

## آگهی حق تقدم

**شرکت تخلیه و بار گیری سی دلف**  
( سهامی خاص)

به اطلاع کلیه سهامداران شرکت سی دلف می رساند به موجب صورتجلسه مورخ ۸۶/۴/۲۵ مجمع عمومی فوق العاده مقرر گردید سرمایه شرکت تا مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) تماماً نقدی منقسم به یک هزار سهم با نام بیست و پنج میلیون ریالی افزایش یابد.

از آنجا که صاحبان سهام به نسبت سهمی که مالکند حق تقدم خواهند داشت لذا از کلیه سهامداران دعوت می گردد ظرف مدت ۶۰ روز از تاریخ درج آگهی نسبت به واریز سرمایه به نسبت سهام خود به شماره حساب ۴۴۴۵ بانک ملی شعبه بندر و کشتیرانی بندرعباس اقدام و فیش واریزی را به هیئت مدیره ارائه نمایند.

**باتشکر - هیئت مدیره**

### آگهی حضوراثت

آقای سید هاشم موسوی دارای شناسنامه شماره ۱۰۳ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۸۹/۱/۸۶ -ح از این دادگاه درخواست گواهی حضوراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سید محسن موسوی بشناسنامه ۲۰۳۸ در تاریخ ۸۶/۴/۱۵ اقامتگاه دائمی خود بدردود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به : ۱ - آمنه رنجبری فرزند حسین به ش ش ۲۹-صادره از فین مادر متوفی -سید هاشم موسوی فرزند سید یوسف به ش ش ۱۰۳ صادره از کهنگ پدر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد .

**رئیس شعبه اول دادگاه حقوقی بندر عباس سید محسن علوی ضیاری**

مجموعه روابط عمومی با سایر بخش ها و تدوین و ابلاغ سیاست های مدیریت سازمان و اهداف سازمانی و انتقال ایده ها و پیشنهادات کار کتان به مدیر سازمان و ایجاد ارتباط دو سویه است. در حوزه برون سازمانی برقراری ارتباط صحیح و منطقی با سایر ارگانها ، ادارات و سازمانها و خصوصا رسانه ها اعم از رادیو ،تلویزیون و مطبوعات است که این کار به دلیل انعکاس برون سازمانی دارای حساسیت ویژه ای است که باید ضمن توجه به اهداف سازمان ارتباط دو سویه میان مخاطبین و در حوزه ادارات دولتی انتقال خواسته های مردم به عنوان ارباب رجوع به مسئولان و مدیران است و برقراری این ارتباط از طریق رسانه ها بهترین راه است .

وی می گوید : روابط عمومی و رسانه در حقیقت از یک خانواده اند و حوزه وظایف آنان اندکی متفاوت است لذا حصول نتیجه و اطلاع رسانی بدون ارتباط منطقی با آنها دچار مشکل می شود لذا هر دو باید با حفظ جایگاه خود با یکدیگر تعامل همکاری داشته باشند .

سالاری در زمینه نقش جایگاه رسانه ها در جامعه اظهار داشت : در جهان امروزی وبا گسترش شهر نشینی و افزایش جمعیت، تصور جهان بدون رسانه امری محال است و اگر رسانه ها در جامعه نباشند حوزه ارتباط دچار مشکل جدی می شود. لذا جایگاه رسانه ها رفیع ارزشمند است . خصوصا در کشور ما اگر با اخلاص انجام شود نوعی عبادت و خدمت به خلق محسوب می شود.

وی جایگاه خبرنگاران در جامعه را حائز اهمیت بر می شمارد و می گوید : دربحث اهمیت جایگاه خبرنگاران همین سب که رسانه بدون خبرنگاران فقط یک وسیله تزئینی است. سالاری افزود : جایگاه واقعی خبرنگار به عنوان نماینده افکار عمومی دارای ارزش و اهمیت والایی است و در استان ما نیز علیرغم کمبود امکانات، خبرنگاران زحمتکش در جهت اطلاع رسانی زحمت های زیادی می کشند که جامعه ارایم مردم و اصحاب مطبوعات قدر این عزیزان را بدانند . وی گفت : ارج نهادن به تلاش خبرنگاران بستگی به حوزه مسئولیت و جایگاه افراد در اجتماع دارد و فکر می کنم باید مدیران دستگاہها خصوصا مسئولین روابط عمومی به هر نواز زحمات این عزیزان تجلیل کنند . سالاری برقراری از ارتباط منطقی و درک مسئولیت متقابل روابط عمومی ها و رسانه ها به عنوان عامل موفقیت این دو قشر می داند. وی در مورد عوامل استحکام روابط رسانه ها و روابط عمومی ها تصریح کرد : استحکام بلند مدت و ماندگار به این موضوع بستگی دارد که هر کس در جایگاه واقعی خود قرار گیرد و انتظارات آنها از یکدیگر معقول باشد و دریک جمله خبرنگار، خبر نگار باشد و روابط عمومی نیز روابط عمومی. مسئول روابط عمومی سازمان مسکن و شهرسازی تاکید کرد : وظیفه روابط عمومی هادر اختیار گذاشتن اخبار صحیح و شفاف به رسانه ها و خبرنگاران نیز وظیفه دارند اخبار را موفق دریافت، تحلیل و پردازش کنند و نکته نظرات و نقد سازنده را برای پیشبرد امور و خدمت به مردم منعکس نمایند .

روابط عمومی موفق باید بتواند بخشی از وظایف مدیر سازمان را که ارایه حقیقت ، ارائه تصویر زیبا و دقیق از عملکرد سازمان ، شناخت درست و به موقع توده های مردم و مخاطبان ، سرعت در اطلاع رسانی نحوه ارتباط به هنگام پا مردم و پیوند هنر و مخاطب وبر انگیزختن حس کنجکاری و اشتیاق در مردم را انجام دهد .

**واما کلام آخر ؛** دوست دارم باز هم به همان فضای قبلی برگردم ؛ یعنی تحصیل ، تدریس و رسانه . کما اینکه در حال حاضر نیز ارتباط خود را با رسانه ها قطع نکرده ام و فقط شاید حضورم کم رنگ تر شده است . این فاصله گرفتن از مطبوعات مقطعی و موقتی است و انشا ... به همان فضا بر می گردم . روزنامه نگاری با روحیه انتقادی من سازگار است و دوست دارم در حرفه خبرنگاری بصورت حرفه ای و تخصصی کار کنم . متأسفانه بسیاری از ما اقیانوسی یک بد انگشتی هستیم خیلی وسیع و غیر عمیق در مورد هر چیزی می نویسیم ؛ از هر در سخن می گوئیم بدون اینکه در آن حوزه تجربه و تخصص کافی داشته باشیم ؛ که این نهادهای و سازمانها می توانند با همکاری با خبرنگاران داناتی محوری پیش می رود و ما هم نباید از دنیا عقب

### به بهانه روز خبرنگار

قسمت سوم

# خبر نگاران تلاشگران بی ادعا

علی زاغی

**سرنوشت ساز ترین روابطی را که ادارات روابط عمومی اداره می کنند؛ ارتباط با رسانه های خبری باشد . در این جا هر چیزی به جز صداقت محض ، اعتبار را مخدوش ساخته و همراه با آن وجود کارمند روابط عمومی را برای کارفرما یا مشتری بی فایده می سازد**

اخبار و اطلاعات در کوتاهترین زمان و کوتاه ترین مسیر تلاش خبرنگاران را ارج نهند . وی از ارتباط دو سویه ، سماجت تا حصول نتیجه و خستگی ناپذیری روابط عمومی ها و خبرنگاران به عنوان عوامل موفقیت خود در انجام رسالتشان می داند و از رعایت اصول اخلاقی و اصول حرفه ای ، صراحت و صداقت در بیان و ارتباط ، به عنوان عوامل استحکام روابط این دو نام می برد . نصرتی در پاسخ به این سوال که وظیفه و اماوری درمورد جایگاه واقعی خبرنگاران استان معتقد است: هرچه از محدوده جغرافیایی کوچکتر به بزرگتر نگاه کنیم خبرنگاران به جایگاه واقعی خود بیشتر نزدیک می شوند. به عنوان مثال خبرنگاران استانی بعلت عدم استقلال مالی نشریات، عدم آشنایی و شناخت و توجه به جایگاه و شان خبرنگاران توسط مدیران برخی از سازمانها از یک طرف و از طرف دیگر

غیر حرفه ای عمل کردن برخی از خبرنگاران و عدم تمایز خبرنگاران بابازار یابان ؛ متأسفانه باعث شده که خبرنگاران استانی با جایگاه واقعی خود فاصله زیادی داشته باشند در صورتی که چنین مواردی را در روزنامه ای سراسری کمتر و یا در خبرنگاران رسانه های جهانی بسیار نادر می باشد .

از نصرتی می پرسم که ارج نهادن به تلاشهای خبرنگاران به چه نحوی ممکن است و وی پاسخ می دهد : باید از دو زاویه به این مبحث نگریسته شود ؛ یکی درون سازمانی است و دیگری برون سازمانی . در مبحث درون سازمانی، اکثر خبرنگاران با نا سیاسی از طرف مدیران مسئول ، سر دبیران یا مدیریت های نشریات مواجه هستند ، از طرفی دیگر خبرنگاران با وجود کار پر استرسی که دارند با مشکلات معیشتی نیز مواجه هستند که اگر مدیران نشریات بتوانند در جهت حل کردن مشکلات خبرنگاران قدمی بردارند در واقع به نظر می رسد که توانسته اند به نوعی تلاشهای خبرنگاران را ارج نهند اما در مبحث برون سازمانی ، نهادهای و سازمانها می توانند با همکاری با خبرنگاران و با پاسخگویی به سئوالات آنها در جمع آوری



راضیه نصرتی

با مردم و با رسانه ها به عنوان پل ارتباطی سازمان با مخاطبان ، افکار عمومی را هدایت می کنند و با بهره گیری از یافته های تحقیقات و مطالعات اجتماعی و نقد و نظر آنها آگاه می سازند و از این طریق در تصمیم سازی و سیاستگذاری های سازمان به ایفای نقش می پردازند . شاید سرنوشت سازترین روابطی را که ادارات روابط عمومی اداره می کنند؛ ارتباط با رسانه های خبری باشد . در این جا هر چیزی به جز صداقت محض ، اعتبار را مخدوش ساخته و همراه با آن وجود کارمند روابط عمومی را برای کارفرما یا مشتری بی فایده می سازد .

وی در مورد نقش و جایگاه رسانه ها در جامعه نیز می گوید : نقش انکار ناپذیر رسانه ها در شکل دهی رفتار اجتماعی مردم مساله یی بدیهی و پذیرفته شده است.

نامگذاری قرن بیست و یکم به عنوان عصر ارتباطات (مدیا کراسی) ناظر بر نقش فراینده رسانه های گروهی جدید محسوب می شوند. در فرایند هویت ها و شکل گیری صورتهای مختلف فرهنگی از جایگاه در خور توجهی برخوردارند .

علاوه بر آن در ایجاد آگاهی اجتماعی که برای فرایند تصمیم جمعی ضروری است ، نمی توان از نقش انکار ناپذیر رسانه ها غافل شد . **روزنامه نگاری همزاد امر به معروف و نهی از منکر است**

نصرتی نقش خبر نگاران را حائز اهمیت می داند و به گفته یکی از اساتید، خبرنگاران به مأمورین امنیتی تشابه دارند چرا که هر دو به جمع کردن اطلاعات حریص هستند با این تفاوت که خبرنگاران اطلاعاتشان را منتشر و مأمورین امنیتی اطلاعات را مخفی می کنند ؛ اطلاعات در روزنامه نگاری نه یک کالا که یک خبر اجتماعی است و این امر به این انتقال اطلاعات در عصر ارتباطات در جامعه نقش بسزایی دارد و به گفته استاد دیگر، روزنامه نگاری می تواند با امر به معروف و نهی از منکر همزاد باشد .

اماوری درمورد جایگاه واقعی خبرنگاران استان معتقد است: هرچه از محدوده جغرافیایی کوچکتر به بزرگتر نگاه کنیم خبرنگاران به جایگاه واقعی خود بیشتر نزدیک می شوند. به عنوان مثال خبرنگاران استانی بعلت عدم استقلال مالی نشریات، عدم آشنایی و شناخت و توجه به جایگاه و شان خبرنگاران توسط مدیران برخی از سازمانها از یک طرف و از طرف دیگر



فرشته سالاری

یکی از نکات قابل توجه در مطبوعات هرمزگان ، حضور خبرنگاران جوان در این عرصه می باشد . خبرنگارانی که با وجود بی مهری و کم لطفی ها ، اقلیم خاص استان و... از هیچ کوششی در جهت انعکاس وقایع استان فرو گذار نیستند .

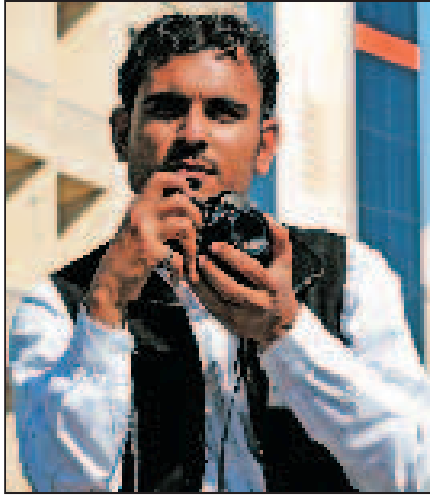
راضیه نصرتی کارشناس ارشد مدیریت محیط زیست که سابقه فعالیت در برخی از نشریات محلی و مسئولیت در بخش آموزش دانشگاه آزاد رودان را در کارنامه خود دارد هم اکنون در سازمان ملی جوانان به عنوان مشاور مطبوعاتی و روابط عمومی این نهاد جوان محور به ایفای نقش می پردازد.

در ادامه سلسله گزارشات به مناسبت ’روز خبرنگار‘ با مدیران روابط عمومی سازمانها در این شماره با مدیران روابط عمومی سازمان مسکن شهر سازی و سازمان ملی جوانان نیز به گفتگو نشستیم و سئوالاتی را مطرح کردیم که در ادامه می خوانید .

راضیه نصرتی در مورد نقش و جایگاه روابط عمومی ها در سازمانها و ادارات می گوید . حرفه روابط عمومی از آغاز پیدایش خود تا کنون با مشکلاتی روبرو است که یکی از آنها ، عدم آگاهی افراد جامعه از وظیفه اصلی ادارات روابط عمومی است . به گونه ای که بسیاری از افراد نمی دانند که فعالیت های روابط عمومی بیشتر با مردم ارتباط پیدا می کند یا با رسانه ها . اما آنچه مشهود است و اکثر صاحب نظران بر آن نیز اذعان دارند این است که روابط عمومی ، نوع دیگری از عملکرد مدیریت است که به ایجاد و حفظ خط منشی های متقابل در زمینه شناخت و پذیرش روابط کک کرده و موجب همکاری سازمان با مخاطبان آن می شود . همچنین روابط عمومی شامل چگونگی اداره مشکلات یا مسائل سازمان است که به مدیریت کمک می کند تا از افکار عمومی آگاهی یابد و به آنها پاسخ گوید و نیز مشخص کند که مدیریت برای تأمین منافع عمومی چه وظایفی دارد و از سوی دیگر ، مدیریت سازمان را در اعمال تغییرات موثر و استقبال از گرایش های مختلف باری می دهد و در این زمینه از تحقیق و نیز فنون ارتباطات ، به گونه ای با اصول اخلاقی سازگار باشد ، استفاده می کند ؛ با این تعریف روابط عمومی ، جایگاه و نقش آن در سازمانها مشخص می شود .

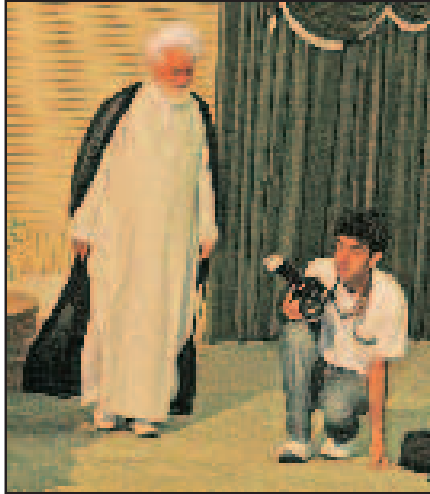
**روابط عمومی ها افکار عمومی را هدایت می کنند**

نصرتی در مورد اهمیت ارتباط ادارات روابط عمومی ها با رسانه ها نیز معتقد است : در جهانی که بر محور مردم سالاری ، رقابت سالم، فرصت های مساوی برای همگان ، حمایت از پرسشگری و پاسخ جویی ، داناتی محوری و تخصص مداری استوار است؛ سازمانها فقط با استمداد و بوسیله رسانه ها می توانند با مخاطبان خود و با افکار عمومی در تعامل دو سویه باشند . روابط عمومی ها با برقراری ارتباط دو سویه



عکس ها: علیرضا پنازی « دریا

مُردیم از بی سوزه ای!



بدون شرح!



خبرهای فوتبالی هم جالبه!



قایقی از بهر خبرنگاران ساخته ایم



دمی هم خلوتی با خود



پیراهنم فدای عکس خبری



در پی خبر بحران کم آبی



خبر بدر بخوری در این جلسه نیست



این همه ایران!



وقتی اصحاب رسانه در میدان تیر زمین گیر می شوند



این پیامک را داشته باش تا بعد ، الان جلسه ام!